

# Genusskarten Blaufränkischland PUR

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | KULINARIK

UNTERGLIEDERUNG | WERTSCHÖPFUNG | TOURISMUS | LEADER | KULINARIK |

VERMARKTUNG UND VERTRIEB

PROJEKTREGION | BURGENLAND

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 09.06.2017-30.06.2019 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 74.122,00 €

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTTRÄGER | VEREIN BLAUFRÄNKISCHLAND - PUR

## KURZBESCHREIBUNG

80 Informationsstände für 80 Unternehmen mit handlichen, kostenfreien, kleinen Infokärtchen, welche Touristinnen und Touristen, Reisende und Einheimische kurz und knapp über touristische Angebote im Blaufränkischland in den Kategorien: - Winzer - Genuss - Buschenschänke - Vinotheken - Gastgeber - Freizeit - Sehenswertes - Kultur - Taxi - Highlights in der Umgebung informieren. Die Karten sind übersichtlich nach einheitlichen Kriterien gestaltet sowie nach Kategorien geordnet und bei allen teilnehmenden Betrieben sowie bei einigen großen touristischen Unternehmen im Burgenland mit einem Ständer platziert.

## AUSGANGSSITUATION

„Im Blaufränkischland muss der Gast meist erst nach Deutschkreutz in das Tourismusbüro pilgern oder mühsam alle Informationen online zusammensuchen“. Ein Angebot an touristischen Informationen des Blaufränkischlandes für Gäste vor Ort ist derzeit nur zu den Öffnungszeiten im Tourismusbüro in Deutschkreutz verfügbar. Jedoch würden unsere Gäste gerne im Anschluss eines Besuches bei einem Winzer oder einer Sehenswürdigkeit noch eine weitere Attraktion oder eine nette Einkehr bei einem Heurigen machen. Oft verlieren wir Gäste aufgrund der fehlenden Informationen und Bewerbung.

Wir haben vergleichbare Projekte in Österreich besichtigt, vor allem das Projekt „gut finden“ in der Südsteiermark. Sämtliche Betriebe gaben ein sehr positives Feedback bzgl. der „Informationskärtchen“ und berichteten von einer Steigerung der Gästezahlen.

Sehr wichtig ist die Betreuung der Ständer.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

#### Mehrwert für unsere Gäste:

Der Mehrwert für die Gäste liegt klar auf der Hand. Sie werden zeitgemäß, aktuell und umfassend über alle touristischen Angebote im Blaufränkischland informiert und können sich einen persönlichen, individuellen, handlichen Reiseführer aus der ganzen Region holen. Gäste sollen sich schnell und gezielt Überblick über Sehenswürdigkeiten, Winzer, Vinotheken, Kulinarik, Taxi, Gastgeber im Blaufränkischland verschaffen können.

#### Mehrwert für unsere Betriebe:

Präsentation des eigenen Betriebes im ganzen Blaufränkischland. Die Genusskarten werden in einem Bodenständer oder Wandboard bei unseren teilnehmenden Betrieben und an höchst frequentierten Orten präsentiert. Die „Visitenkarten“ verteilen sich dadurch ganz von selbst und es entsteht eine Verknüpfung von touristischen Akteuren der Region. Weiteres sollen durch dieses Projekt alle Mitglieder in der Lage sein, Ihren Gästen beispielsweise bei der Planung einer Genusstour durch das Blaufränkischland sowie über Ausflugsziele und Gastgeber bestens zu informieren.

Die Genusskarten werden weiters mit einer Website unterstützt. Auf der Responsiven Seite soll jeder Besucher seine Favoriten mittels speichern, Ausdruck oder PDF als Reiseführer inkl. aller wichtigen Informationen sowie Anfahrt übersichtlich erhalten.

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Investitionen für 80 Ständer
- Erstellung einer Website
- Projektmanagement
- Folien für Tafeln
- Layout der Karten: Datenbeschaffung, Logo, Fotografie, Text, Reinzeichnung, Druckdatenvorbereitung und –erstellung
- Druck der Kärtchen: 800.000 Stück (125/Betrieb/Jahr)
- Betreuung Genusskästen (es werden jedes Monat alle 80 Betriebe angefahren)

## ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

- Vernetzung aller touristischen Betriebe im Blaufränkischland
- 80 Betriebe mit 80 unterschiedlichen Angeboten übersichtlich und handlich angeboten
- Stärkung der Marktposition durch gemeinsamen Marktauftritt
- Barrierefreiheit bei der Informationsbeschaffung unserer Gäste
- Website um vorweg schon zu Hause oder unterwegs sich seine „Reisebegleitung“ zu erstellen
- stärkerer Zusammenhalt der Betriebe
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit
- Steigerung der Aufenthaltsdauer
- touristisches Potential des Blaufränkischlandes besser nutzen
- Information und Bewerbung des Blaufränkischlandes bei großen touristischen Betrieben im Burgenland

## LINKS

[www.blaufraenkischland-pur.at](http://www.blaufraenkischland-pur.at) (<http://www.blaufraenkischland-pur.at>)