Positionierung der Marke "Campus Technik Lienz"

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | INNOVATION
UNTERGLIEDERUNG | LEADER | STANDORTENTWICKLUNG | BILDUNG & LEBENSLANGES LERNEN
PROJEKTREGION | TIROL
LE-PERIODE | LE 14–20
PROJEKTLAUFZEIT | 15.05.2017-31.05.2019 (GEPLANTES PROJEKTENDE)
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 152.500€
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 114.375€
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | UMIT

KURZBESCHREIBUNG

Campus Technik Lienz als neue Bildungsmarke mit überregionaler Bedeutung.

Die Positionierung der Marke „Campus Technik Lienz“ als eine qualitativ hochwertige Ausbildung mit Praxisbezug und die intensive Zusammenarbeit der Schwerpunktschulen mit den Industrie- und Handwerksbetrieben stärkt den Wirtschaftsstandort insgesamt und das definierte Stärkefeld „Mechatronik“ im Besonderen.

AUSGANGSSITUATION

Das universitäre Studium der Mechatronik vervollständigt das bestehende Bildungsangebot (PHTL, Berufsschule) zu einer durchgehenden technischen Ausbildung für alle Altersstufen und Qualifikationen, nach dem Motto: „Wer eine Technikausbildung machen will, kommt nach Lienz!“. Durch diese Synergien und gezielte Veranstaltungen wird das Image einer innovativen Region entwickelt und nach außen getragen.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Ein zentrales Ziel ist die Akquisition von künftigen Studierenden, die nicht nur aus dem Bezirk, sondern auch aus anderen Regionen kommen sollen. Direktes Einzugsgebiet ist hier Osttirol, aber auch die gesamte Europaregion Tirol und die angrenzenden Bundesländer Kärnten und Salzburg. Nur durch diese Maßnahme kann eine langfristige Sicherung des Studiums erfolgen.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Geplante Projektaktivitäten

* Öffentlichkeits- und Medienarbeit
* Veranstaltungen (Kinder-Sommer-Uni Osttirol, Schülerpraktika, Workshops für Schüler

* Internationalisierung (Internationaler Austausch, Fachtagung)
* Projektmanagement

Eine gemeinschaftlich getragene Initiative für junge Talente in der Region ist nicht nur Motivator für ein starkes Selbstbewusstsein und gerechtfertigten Stolz auf Osttirol, sondern auch bewusste Bekämpfung der Abwanderung und der Isolation unserer Region.

Partner: LFUI, UMIT, PHTL Lienz, WK-Lienz, AK-Lienz, Osttiroler Wirtschaftspark, Stadt Lienz, Standortagentur Tirol



UMIT