

Tiererlebnisland-Gut Hollerbichl

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL. WERTSCHÖPFUNGSKETTE

UNTERGLIEDERUNG | TIERWOHL | WERTSCHÖPFUNG | LEADER

PROJEKTREGION | STEIERMARK

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 2016-2017

PROJEKTKOSTEN GESAMT |

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 77.683,97€

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTRÄGER | TRACHTENMODEN WERNBACHER GMBH

KURZBESCHREIBUNG

Im Projekt Tiererlebnisland Gut Hollerbichl werden gefährdete Nutzierrassen, vor allem Schafe und Ziegen wieder gezüchtet. Mit dem Erlebnisweg sollen Urlaubsgäste und die regionale Bevölkerung der Hochsteiermark die Möglichkeit haben, diese Tiere zu beobachten. Weiters wird ein Schaustall errichtet und verschiedenste Produkte aus Schaf- und Ziegenzucht zum Kauf angeboten. Somit wird die regionale Wertschöpfung erhöht und alte Nutzierrassen bewahrt.

AUSGANGSSITUATION

Die Bevölkerung sucht in letzter Zeit immer häufiger den Kontakt zur Natur. Da schon sehr viele heimische Nutzierrassen vom Aussterben bedroht sind, wird angestrebt, einige dieser ursprünglichen Nutzierrassen wie Walliser Schwarznasenschaf, Alpines Steinschaf, Blobe Goß, Edle Pfauenziege, Walliser Schwarzhalsziege wieder zu züchten und zu vermarkten.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- Schaffung von Einrichtungen zur Haltung von gefährdeten Nutzierrassen.
- Schaffung von Einrichtungen zur Bewusstseinsbildung hinsichtlich gefährdeter Nutzierrassen.
- Produktentwicklung zu den Bereichen Schaf- und Ziegenprodukte,
- Markenaufbau und Vermarktung
- Einrichtung einer Homepage

Zielgruppen:

- Urlaubsgäste der Region Hochsteiermark
- Regionale Bevölkerung in der Hochsteiermark
- Teilnehmende Betriebe am Vertriebsnetzwerk

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Errichtung eines Schaustalles
- Errichtung eines Tiererlebnisrundwanderweges
- Schaffung von Einrichtungen zur Bewusstseinsbildung hinsichtlich gefährdeter Nutzierrassen

- Produktentwicklung in den Bereichen Schaf- und Ziegenprodukten
- Markenaufbau und Vermarktung der Produkte wie Rohschinken, Lammwurzeln, Lammleberkäse, Lammwürste uvm.
- Erstellung einer Homepage

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Der Schaustall und Tiererlebnisrundwanderweg wird von regionalen und überregionalen Besuchern, vor allem von Jugendlichen und Kindern, sehr gut angenommen. Außerdem bekommen regionalen Produkte einen immer höheren Stellenwert in der Bevölkerung. Das Angebot wird gerne genutzt.



Wernbacher