

Hochseilgarten Kletterakademie Mitterdorf

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN
UNTERGLIEDERUNG | WERTSCHÖPFUNG | TOURISMUS | GESUNDHEIT | LEADER
PROJEKTREGION | STEIERMARK
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 24.02.2017-22.08.2017
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | KLETTERAKADEMIE MITTERDORF GMBH

KURZBESCHREIBUNG

Durch die Errichtung eines Hochseilgartens/Kletterturms wurde das sportliche Angebot für die Region erweitert. Der "Adventure Tower" enthält 36 Kletterstationen, auf denen sich ca. 50 Personen gleichzeitig bewegen können. Bei den Kletterstationen wird hinsichtlich Aktivitäten, Schwierigkeitsgraden und Design variiert, um dem Gast ein optimales Klettererlebnis zu bieten. Spezielle neue Angebote im Segment Teambuilding wurden geschaffen. Schulen, Familien, Firmen und Vereine stellen die Zielgruppe dar.

AUSGANGSSITUATION

Zur Erweiterung des touristischen Angebots entsteht auf einem vorhandenen Grundstück ein Hochseilgarten. Nach Betrachtung der verschiedenen Freizeitmöglichkeiten in und um St. Barbara ist festzustellen, dass es in der Region keinen Hochseilgarten dieser Art gibt. Dieses neue sportliche Angebot wird einen weiteren Beitrag zur Steigerung der körperlichen Betätigung, Bewusstseinssteigerung, Mehrwert und Attraktivität der Region leisten.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Der Hochseilgarten stellt ein neues sportliches Angebot für Kletterer, Schulen, Familien, Firmen, Vereine und Gästen der Region dar.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Das Projekt beinhaltet die Planung und Fertigstellung des Hochseilgartens welcher aus 36 Kletterstationen, einem Flying Fox, einer Abseilstation, einer Teambuildingstation, einem Kinderparcours mit 9 Kletterstationen, einer Riesenschaukel und einer Eventplattform besteht. Der Turm wird über drei Ebenen aufgebaut und über der dritten Ebene mit einer Aussichtsplattform aufgerüstet.

Diverse Marketingmaßnahmen via Flyer, Zeitungen, Rundfunk, Plakaten und sozialen Medien sollen den Bekanntheitsgrad regional und überregional erhöhen und somit eine Erhöhung der regionalen Wertschöpfung erzielen.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Der Hochseilgarten wurde im Juli 2017 eröffnet und ist jeweils von April bis Oktober geöffnet. Das neu erschaffene sportliche Angebot erfreut sich großer Beliebtheit bei der regionalen Bevölkerung sowie Gästen der Region.



O.Königshofer