

Kindberger HERZ:Impulse

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | WERTSCHÖPFUNG | LEADER

PROJEKTREGION | STEIERMARK

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 04.04.2016-31.12.2017

PROJEKTKOSTEN GESAMT | € 142.081,71

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | € 77.621,02

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTTRÄGER | WERBEGEMEINSCHAFT KINDBERG

KURZBESCHREIBUNG

Durch das Medium "Kindberger HERZ:Impulse" sollen die fusionierten Gemeinden Kindberg, Allerheiligen und Mürtzhofen sowie der Tourismusverband Mürtztaler Streuobstregion Kindberg-Stanzertal als Wirtschafts-, Kultur- und touristischer Standort im Zentrum des Mürtztals mit gezielten Marketingmaßnahmen positioniert werden. Geplant sind, Handwerks- und Dienstleistungsbetriebe der Einkaufsregion mit ihren Leistungen in verschiedenen Beiträgen zu präsentieren, sowie Veranstaltungen aus Wirtschaft, Tourismus und Kultur zu verbreiten. Ziele sind die Stärkung der Kaufkraft und regionalen Identität.

Das Medium soll 4 x jährlich in der Region Mürtztal und Teilbereichen des Bezirks Weiz an ca. 30.000 Haushalte verteilt werden.

AUSGANGSSITUATION

Aufgrund der Fusion der Gemeinden Kindberg, Allerheiligen und Mürtzhofen zur neuen Stadtgemeinde Kindberg und der touristischen Zusammenlegung der Gemeinden mit der Gemeinde Stanz zum neuen Tourismusverband Mürtztaler Streuobstregion Kindberg-Stanzertal steht die Region vor neuen Herausforderungen. Durch eine Vernetzung der verschiedenen Institutionen von Handel, Wirtschaft, Kultur, Jugend und Gesundheit sowie Tourismus gilt es, die Region mit ihren Besonderheiten nach außen zu positionieren und damit zu stärken.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Das Medium "Kindberger HERZ:Impulse" stärkt mit gezielten Marketingmaßnahmen die Wirtschaft und den Tourismus der fusionierten Gemeinde Kindberg und des Tourismusverbandes Streuobstregion Kindberg-Stanzertal.

Gäste und Bewohnerinnen sowie Bewohner sollen auf eine Region ohne große Einkaufszentren, jedoch mit vielen Handwerks- und Dienstleistungsbetrieben, speziellen Freizeitangeboten und einem breiten kulturellen Angebot, aufmerksam gemacht werden.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Ein Projektteam aus Vertreterinnen und Vertretern der Bereiche Wirtschaft, Kultur, Tourismus und

Gemeinden hat in Workshops ein Medium mit dem Namen "Kindberger HERZ:Impulse" geschaffen, in welchem sich die einzelnen Bereiche Wirtschaft, Kultur, Tourismusverband Mürztaler Streuobstregion Kindberg-Stanzertal und Gemeinden präsentieren konnten. Der Seitenumfang des Mediums betrug 24 Seiten und die Auflage 27.616 Stück. Verteilt wurden die verschiedenen Ausgaben zwischen Langenwang und Kapfenberg, sowie der Gemeinden Turnau, Fischbach, St. Kahrein/Hauenstein und Ratten als Beilage einer regionalen Wochenzeitung. Somit stand den Handels-, Handwerks- und Dienstleistungsbetrieben der Werbegemeinschaft ein Medium zur Verfügung, um ihre Produkte und Dienstleistungen darzustellen und die Kaufkraft sowie regionale Identität zu stärken. Der Tourismusverband Mürztaler Streuobstregion Kindberg-Stanzertal nutzte das Medium für Packages diverser touristischer Angebote. Weiters wurden kulturelle Veranstaltungen, Ausstellung und Konzerte in der Region vorgestellt bzw. angekündigt.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Die Region konnte als Wirtschafts-, Kultur- und touristischer Standort bei den Zielgruppen positioniert werden und somit wurde eine Steigerung der regionale Wertschöpfung erzielt. Aufgrund der positiven Rückmeldungen von Handel, Wirtschaft, Kultur und Tourismus erscheint das Medium "KindbergerHERZ:Impulse" weiterhin vierteljährlich.