

Baukultur 2015

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | UMWELT, BIODIVERSITÄT, NATURSCHUTZ

UNTERGLIEDERUNG | TOURISMUS | SCHUTZGEBIETE | KULTUR | LEADER | INTERKOMMUNALE KOOPERATION | STANDORTENTWICKLUNG | INTERREGIONALE / TRANSNATIONALE KOOPERATIONSPROJEKTE | LEERSTAND

PROJEKTREGION | STEIERMARK

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 2016-2019 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 606.493,64€

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 363.896,18€

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.3 VORBEREITUNG UND DURCHFÜHRUNG VON

KOOPERATIONSMASSNAHMEN DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE

VORHABENSART | 19.3.1. UMSETZUNG VON NATIONALEN ODER TRANSNATIONALEN KOOPERATIONSPROJEKTEN

PROJEKTTRÄGER | REGIONALMANAGEMENT SÜDWESTSTEIERMARK GMBH

KURZBESCHREIBUNG

Baukultur findet sich in vielen Bereichen unseres Alltages. Sie ist eine Symbiose aus Funktion und Gestaltung. Viele kleinere und größere, bauliche und landschaftliche Elemente und Strukturen prägen unser Umfeld für Generationen. Im Projekt soll Baukultur bewusst gemacht und gemeinsam gestaltet werden! Es soll an die bisherige Aktivitäten der Südsteiermark angeknüpft, und das Engagement im Schilcherland und dem steirischen Vulkanland intensiviert werden.

AUSGANGSSITUATION

Baukultur findet sich in vielen Bereichen unseres Alltages. Sie ist eine Symbiose aus Funktion und Gestaltung. Viele kleinere und größere, bauliche und landschaftliche Elemente und Strukturen prägen unser Umfeld für Generationen. Die Art und Weise dieses Miteinanders zeichnet unsere Umwelt. Es obliegt allen, ihren Möglichkeiten entsprechend einen Beitrag zur Baukultur zu leisten und diesen auch zu leben. Wir wollen Baukultur bewusst und gemeinsam gestalten! Die Umsetzung von gezielten Maßnahmen und Aktionen zur Verbreitung und Stärkung des Themenfeldes Baukultur hat im Bezirk Leibnitz schon seit langem Tradition. Mit dem Projekt Baukultur 2015 soll an die bisherige Aktivitäten angeknüpft, und das Engagement im Schilcherland und dem steirischen Vulkanland intensiviert werden. Durch die Vision Baukultur und authentische Architektur ist auch eine theoretische Grundlage im Vulkanland geschaffen, um die Ziele für einen authentischen Lebensraum zu erhalten und zu verbessern.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Leitziele:

- Schärfung Wahrnehmung/Diskussionskultur zum Thema Baukultur in der Bevölkerung
- Wechsel der Sichtweisen vom Objekt zur ganzheitlichen Betrachtung
- Verständnis für das Thema Baukultur innerhalb der Gemeinden steigern und Änderungsprozesse initiieren

- Für regionale Firmen/Betriebe Anreize schaffen und sie als Verbündete gewinnen

Zielgruppen: Sind alle Bewohner/innen und Gäste der betroffenen Regionen. Speziell

angesprochen werden. Gemeinden und Bausachverständige, regionale Unternehmen, Bauwerber/innen, Schulen (Kinder- und Jugendliche) sowie interessierte Partner/innen im Bereich der Wirtschaftskammer, Landwirtschaftskammer, Land Steiermark, etc.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Schwerpunkt Tourismus und Wirtschaft (Broschüre, Wanderausstellung, Baukulturakademie)
- Schwerpunkt Gemeinden (Gestaltungsbeiräte; Ortskern/Ortsrand; Objektplanungen und Wettbewerbe)
- Schwerpunkt Schulen und Bewusstseinsbildung (Raum macht Schule, Zusatzschwerpunkt landwirtschaftliche Schulen)
- Bewusstseinsbildung innerhalb der Regionen sowie Erfahrungs- und Know How- Austausch (Presse- und Medienarbeit, Bürgermeisterfrühstück, Studienreisen)



Naturpark-Südsteiermark