

Klimaerde - nachhaltiger Tourismus am Katschberg

THEMENBEREICH | INNOVATION

UNTERGLIEDERUNG | BODEN | ALM- &

BERGLANDWIRTSCHAFT | TOURISMUS | BIODIVERSITÄT |

KLIMAWANDELANPASSUNG | KLIMASCHUTZ

PROJEKTREGION | KÄRNTEN | SALZBURG

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 2021-2023 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 399.180,00€

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 199.590,00€

MASSNAHME | ZUSAMMENARBEIT

TEILMASSNAHME | 16.2 FÖRDERUNG FÜR PILOTPROJEKTE UND FÜR DIE ENTWICKLUNG
NEUER ERZEUGNISSE, VERFAHREN, PROZESSE UND TECHNOLOGIEN

VORHABENSART | 16.02.2. A) UNTERSTÜTZUNG BEI DER ENTWICKLUNG VON
INNOVATIVEN PILOTPROJEKTEN IM TOURISMUS - BMWFW

PROJEKTTRÄGER | GREENOVATION GMBH

KURZBESCHREIBUNG

Es erfolgt eine Neuausrichtung des touristischen Angebotes. Die Basis ist die Herstellung, Nutzung, Verarbeitung von Produkten und Erweiterung des Angebots aus der Ressource Klimaerde und der übergeordneten Strategie bis 2030 klimaneutral zu werden.

Wir werden durch die Vermischung von Biokohle mit lokalem Grünschnitt unter Anreicherung von Mikroorganismen eine Erde produzieren, die sehr nährstoffreich ist und eine hohe CO₂-Speicherkapazität aufweist. Diese Klimaerde wird in Zukunft für eine Vielzahl von Anwendungen eingesetzt, um das touristische Angebot am Katschberg zu erweitern und gleichzeitig die negativen Folgen des Klimawandels zu minimieren. Dazu zählen Klimawiesen, die Aufstellung von Hochbeeten mit Kräutern, vegane Kochkurse, Aufforstungsprojekte, einem Webshop zur Vermarktung von lokal produzierten Produkten. Weiters streben wir an, die von den Hotels und die vom Gast entstandenen CO₂-Emissionen über die Austragung von Klimaerde zu reduzieren und zu kompensieren.

AUSGANGSSITUATION

Der Katschberg steht wie andere alpine Regionen den Herausforderungen des Klimawandels gegenüber. Um weitere Bodenverschlechterungen zu verhindern, die Funktion der Böden zu erhalten und geschädigte Böden wieder herzustellen wird mit dem Konzept der Klimaerde lokal gegen die negativen Folgen des Klimawandels agiert. Weiters tragen die Besucherinnen und Besucher durch die individuelle Anreise mit eigenen PKWs als auch die Betriebe durch ihr touristisches Angebot zu CO₂-Emissionen bei, die wir mit diesem Projekt reduzieren und kompensieren möchten. Es ist unser Bestreben, CO₂ Emissionen zu reduzieren und lokal zu kompensieren, und den Katschberg klimaneutral zu machen. Dieses Projekt steht dabei in einem ersten Schritt weiterer, umfassender Maßnahmen zur erfolgreichen Klimaneutralität.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Vom Projekt profitieren Einheimische ebenso wie Touristinnen und Touristen. Für alle Beteiligten gilt, CO₂-Emissionen durch touristische Aktivitäten zu reduzieren, und die verbleibenden CO₂-Emissionen lokal zu binden und zu kompensieren. Zusätzlich werden durch die Klimaerde die Böden mit Nährstoffen versorgt, und die verdichteten Böden wieder fruchtbar gemacht. Den Gästen wird ein Angebot zum klimaneutralen Urlaub gemacht.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

1. Beschaffung von Biokohle (Pflanzenkohle), Vermischung mit eigenem Grünschnitt und eigenem Pferdemist zur Produktion von unterschiedlichen Qualitäten Klimaerde für Hochbeete, Klimawiesen (auf Pisten) und Kräuter- und Blumenwiesen, Fachliche Konzeptentwicklung und -begleitung
2. Ankauf von 100 Hochbeeten aus lokaler Produktion und Aufstellung, Bepflanzung mit autochthonen Kräutern (wie Kärntner Minze, Thymian, Liebstöckel, Estragon, Ysop, Zitronenmelisse...),
3. Ausbringung der Klimaerde auf Schipisten, Schaffung mehrerer Klima- Blumen- und Bienenwiesen durch Ausbringung der Klimaerde, Beschaffung des Saatguts für Klimawiesen und Aussaat
4. Planung und Durchführung von Kräuterlehr- und Schulungspfaden, Kochkursen, Produktion der Klimaprodukte, Vermarktung über Webshop, Fachliche Konzeptentwicklung und -begleitung
5. Verbreitung der Projektergebnisse, Infobroschüren, soziale Medien

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

2022: Konzepterstellung für die Ausbringung der Klimaerde, touristisches Konzept zur Nutzung der Klimaerde, Aufstellung der ersten Hochbeete, Wiederaufforstung mit Zirben zur CO₂-Kompensation, Durchführung von Kräuterwanderungen, veganen Kochkursen

ERFAHRUNG

50% der Projektkosten für die Biokohle, die Ausbringung, die Umsetzung der touristischen Angebote müssen von den lokalen Partnerinnen und Partnern aufgebracht werden, wobei sich die finanziellen Herausforderungen nach zwei Jahren Covid und der Situation auf den Energiemärkten sehr herausfordernd darstellen.