

Shortclips Enns

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | TOURISMUS | LEADER

PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 05.2019-08.2020

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 5.000,00€

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 3.000,00€

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTRÄGER | TOURISMUS- & STADTMARKETING ENNS GMBH

KURZBESCHREIBUNG

Durch Kurzsequenzen soll eine Videodatenbank entstehen, aus der immer neue Filme entstehen können. Dadurch kann die Stadt Enns mit ihrem Cittaslow-Konzept nachhaltig immer wieder neu auftreten.

AUSGANGSSITUATION

Um die älteste Stadt Österreichs professionell in die Zeit der neuen Medien zu bringen und somit auch junge Menschen zu begeistern, sollen Imagekampagnen mit Hilfe von kurzen Filmen, so genannten Shortclips, auf sozialen Medien verbreitet werden.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Durch diese Filme soll das Image der Stadt und der Bewegung Cittaslow verbessert werden. Sie sollen auch positiv auf die Bewohnerinnen und Bewohner, die Neuzugezogenen aber auch die Besucherinnen und Besucher wirken und neugierig auf die Stadt machen.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Es werden Attraktionen, Highlights und Sehenswürdigkeiten in Enns aufgezeichnet, um daraus einen Imagefilm über Enns und das Thema Cittaslow zu drehen. Weiters werden daraus Shortclips für Social Media Kampagnen geschnitten. Im Zuge der Landesausstellung 2018 wurde bereits Filmmaterial erstellt, das der Stadt Enns nun kostenlos nachhaltig zur Verfügung gestellt wird.

Drei weitere Kurzfilme sollen diese Inhalte noch ergänzen vor allem mit dem Schwerpunkt Cittaslow, um somit für die nächsten Jahre durch immer wieder neue Zusammenschnitte Imagekampagnen für Enns über diverse Kanäle spielen zu können.

ERFAHRUNG

Die Shortclips werden für Marketingmaßnahmen verwendet.



TSE



TSE



TSE



TSE



TSE

LINKS

Tourismus- und Stadtmarketing Enns (<https://erleben.enns.at/>)