

Tante REGINA - regionale Nahversorgung

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL. WERTSCHÖPFUNGSKETTE | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | KULINARIK
UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | KULINARIK | VERMARKTUNG UND VERTRIEB | DIREKTVERMARKTUNG | NAHVERSORGUNG | LEADER
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 2021-2022 (GEPLANTES PROJEKTENDE)
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | TANTE REGINA OG

KURZBESCHREIBUNG

Für das "Tante REGINA"-Geschäft, bietet sich ein Haus im Zentrum der Marktgemeinde Scharnstein an, welches umgebaut und renoviert wird. Um die regionalen Produkte schon vorab anbieten zu können, wird ein passender Container angemietet.

AUSGANGSSITUATION

Frau Silmbroth und Frau Steinhäusler konnten durch ihre langjährige Mitarbeit bei einer Foodcoop bereits wertvolle Erfahrungen sammeln und Netzwerke aufbauen. Beide Frauen verbindet ein sehr umweltbewusstes Konsumverhalten und sie können die geplanten Maßnahmen gut umsetzen. Laufende Aktivitäten in der Marktgemeinde Scharnstein, wie etwa das Projekt „Scharnstein spart Müll“, "Gesunde Gemeinde" und "Lokale Agenda 21" unterstützen das Projektvorhaben inhaltlich.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- die Bevölkerung Scharnsteins und der umliegenden Gemeinden
- die Beschäftigten der regional ansässigen Firmen
- regionale Landwirtinnen und Landwirte sowie weitere KooperationspartnerInnen (zum Beispiel Fleischhauerein, Bäckereien und ähnliche Betriebe)

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Suche nach möglichen Kooperationspartnerinnen und Kooperationspartnern
- Software Bestellsystem ankaufen
- Laden renovieren und einrichten
- begleitende Öffentlichkeitsarbeit planen und umsetzen

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Verena Silmbroth und Elisabeth Steinhäusler möchten in Scharnstein regionales Einkaufen vereinfachen:

- nachhaltige Produktpalette anbieten
- Vermeidung von überflüssigen Verpackungen
- Wertschöpfung in ihrer Region lukrieren
- kurze Transportwege und dadurch geringe Umweltbelastung und CO2 Bilanz
- Transparenz der Produkte, Lieferantinnen und Lieferanten, Erzeugerinnen und Erzeuger sichtbar machen
- keine übrig gebliebenen Waren, dies führt zu keiner Verschwendung
- bequeme, kundenfreundliche Abwicklung des Einkaufens



Tante REGINA OG

LINKS

www.tante-regina.at (<https://www.tante-regina.at/>)