

Marktplatz für Kräuter und regionale Lebensmittel Irschen

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL. WERTSCHÖPFUNGSKETTE | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | UMWELT, BIODIVERSITÄT, NATURSCHUTZ | KLIMASCHUTZ UND KLIMAWANDEL | INNOVATION | KULINARIK
UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | BIODIVERSITÄT | WASSER | KLIMAWANDELANPASSUNG | KLIMASCHUTZ | ERNEUERBARE ENERGIE | ENERGIEEFFIZIENZ | FRAUEN | KULTUR | GESUNDHEIT | NAHVERSORGUNG | LEADER | GEMEINDEENTWICKLUNG | STANDORTENTWICKLUNG | LEERSTAND | MOBILITÄT | BILDUNG & LEBENSLANGES LERNEN | NATURSCHUTZ | UMWELTSCHUTZ | FORSTWIRTSCHAFT | WALD | BODEN | ALM- & BERGLANDWIRTSCHAFT | KULINARIK | VERMARKTUNG UND VERTRIEB | LEBENSMITTELVERARBEITUNG | GASTRONOMIE | HANDEL | NACHHALTIGE LANDSCHAFTSPFLEGE | WERTSCHÖPFUNG | KURZE VERSORGUNGSKETTEN | DIREKTVERMARKTUNG | TOURISMUS | LANDWIRTSCHAFTLICHE DIENSTLEISTUNGEN | LUFTREINHALTUNG | WISSENSTRANSFER
PROJEKTREGION | KÄRNTEN
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 07/18-06/19
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 80.000,00
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 40.000,00
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | IRSCHNER WASSERKRAFT UND INFRASTRUKTUR

KURZBESCHREIBUNG

Ziel des Projektes ist die Schaffung einer dauerhaften, ganzjährig bewirtschafteten Begegnungsstätte für die Einheimischen und andererseits ein neuer Anziehungspunkt für Kräuter mit Schwerpunkt Kräuterkultur, Bildung und Ernährung sowie die Errichtung eines Marktplatzes für lokale und regionale Lebensmittel. Dazu soll heimischen Bäuerinnen und Bauern sowie Lebensmittelproduzentinnen und Lebensmittelproduzenten die Möglichkeit geboten werden, neue Erwerbsquellen und Absatzmärkte in ihrer unmittelbaren Umgebung zu finden.

Kern des Projektes ist ein Marktplatz für Kräuterprodukte aller Art, für bäuerliche Lebensmittel und Getränke aus der Region.

Zusätzlich soll das Bewusstsein für eine verantwortungsvolle Ernährungskultur und Esskultur in der Bevölkerung gesteigert werden und das Konsumverhalten in Richtung nachhaltiger, gesünderer und besserer Ernährung gefördert werden.

Mit der Umsetzung des Projektes könnten zwei bis drei weitere Arbeitsplätze, insbesondere für Frauen in der Gemeinde Irschen geschaffen werden.

AUSGANGSSITUATION

Das Überleben von ländlichen Dörfern hängt eng mit der Entwicklung von zentralen Orten der Begegnung und Kommunikation ab. Abwanderung der jungen Bewohnerinnen und Bewohner, Wegzug und Überalterung sind Kernprobleme der ländlichen Gemeinden. In der Gemeinde Irschen steht nach dem Zusperrern eines weiteren Gastlokales die Miete eines Geschäftsraumes im Ortszentrum zur Verfügung.

Diese Gelegenheit möchte die Gemeinde Irschen nützen, um einen dringend benötigten Ort der Begegnung und Kommunikation für die einheimische Bevölkerung zu schaffen, der mehrere wichtige Funktionen wahrnehmen soll. Zudem braucht das Naturdorf und Kräuterdorf Irschen einen neuen Anziehungspunkt für Gäste und Besucherinnen und Besucher von auswärts, um die bisher geschaffene Infrastruktur von Kräutergärten und Kräuterverarbeitungsstätten wirtschaftlich führen zu können.

Die Einrichtung eines Marktplatzes für Kräuterprodukte und regionale Lebensmittel in Kombination mit einer kleinen gastronomischen Versorgung und einer Wissenssecke rund um das Thema „Slow Food“, das vom Land Kärnten in Sinne der Philosophie von Gut.Sauber.Fair in Zukunft umgesetzt werden soll, ist geplant.

Mit der Einrichtung eines zentralen Marktplatzes für Kräuter und regionale Lebensmittel soll auf dies Weise ein neuer Ort der Begegnung und Kommunikation im Kräuterdorf Irschen entstehen.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Bei dem Projekt Marktplatz für Kräuter und regionale Lebensmittel Irschen wird einerseits die heimische Bevölkerung angesprochen, andererseits stellt es eine wesentliche Angebotserweiterung für den Tourismus dar.

Die wichtigste Zielgruppe sind somit die Konsumentinnen und Konsumenten aus der Region, wobei es ein besonderes Anliegen ist, die jüngeren Menschen, vor allem junge Familien, von den hochwertigen und umweltgerecht produzierten Produkten zu begeistern und von der Wichtigkeit eines biologischen, regionalen und saisonalen Lebensmittels zu überzeugen. So wird das Bewusstsein für „gesunde“ Nahrungsmittel gestärkt.

Insbesondere auch für Frauen und die ältere Generation stellt der Marktplatz für Kräuter und regionale Lebensmittel ein Treffpunkt dar, diese Produkte zu erwerben, sich über Ernährung auszutauschen und an diesem Begegnungsort neue Impulse für eine gesunde Lebensweise zu erhalten.

Eine weitere wichtige Zielgruppe sind die Gäste der Region, damit auch an Schlechtwettertagen ein attraktives Angebot für den Erwerb von regionalen Produkten gewährleistet wird. Durch den Besuch des Marktplatzes wird die Möglichkeit zur Nutzung anderer Einrichtungen in Irschen geboten. Somit dient der Marktplatz als Anziehungspunkt und Belebung des Kräuterdorfes Irschen.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Für die Errichtung des Marktplatzes für Kräuter und regionale Lebensmittel sind die Anmietung und der Umbau eines bestehenden Geschäftslokales erforderlich. Der Umbau erfordert sowohl eine Veränderung der Außenanlagen als auch die Umgestaltung des Innenraumes.

Im Innenbereich betreffen die baulichen Maßnahmen den Einbau von marktplatzfähigen Einrichtungen wie Regale, Schränke, Kühlgeräte und Lagerräumlichkeiten sowie die Errichtung eines zentralen Verkaufscouters zur Bedienung der Kunden.

Zudem müssen auch die Bereiche für eine kleine gastronomische Versorgung umgebaut und ausgebaut werden. Der Innenausbau betrifft auch die Gestaltung von den Wänden und der Decke sowie der Beleuchtung.

Die Umsetzung des Marktplatzes für Kräuter und regionale Lebensmittel bewirkt:

- Schaffung einer zusätzlichen Wertschöpfung bei den heimischen Kräuterproduzentinnen und Kräuterproduzenten sowie Lebensmittelproduzentinnen und Lebensmittelproduzenten
- Sicherstellung eines zentralen Ortes der Begegnung und Kommunikation in der Gemeinde Irschen, insbesondere für Frauen und die ältere Bevölkerung
- Stärkung der Lebensqualität im Ortszentrum und Belebung der anderen Wirtschaftsbereiche im Dorf (Nahversorger, Poststelle, Gasthöfe)
- Gewinnung neuer Urlaubsgäste sowie Besucherinnen und Besucher für das Kräuterdorf Irschen, die auch zum Besuch der anderen Einrichtungen im Kräuterdorf beitragen.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Mit der Einrichtung dieses zentralen Marktplatzes für Kräuter und regionale Lebensmittel wurde ein zentraler Ort der Begegnung und Kommunikation im Kräuterdorf Irschen geschaffen.

Weiters wurde eine zusätzliche Wertschöpfung bei den heimischen Kräuterproduzentinnen und Kräuterproduzenten sowie Lebensmittelproduzentinnen und Lebensmittelproduzenten bewirkt.

Die Umsetzung dieses Projektes bedeutet auch eine Stärkung der Lebensqualität im Ortszentrum und Belebung der anderen Wirtschaftsbereiche im Dorf (Nahversorger, Poststelle, Gasthöfe). Darüber hinaus können neue Urlaubsgäste sowie Besucherinnen und Besucher für das Kräuterdorf Irschen gewonnen werden, die auch zum Besuch der anderen Einrichtungen im Kräuterdorf beitragen.

Schon unmittelbar nach der Eröffnung konnte festgestellt werden, dass dieser Betrieb eine Bereicherung für das Dorfleben im Ortszentrum von Irschen ist.

ERFAHRUNG

Das neue Thema mit dem Produkt "Kräuter" wurde in den Gesundheitskreisläufen und Lebenskreisläufen der Bevölkerung integriert und ist nunmehr ein Bestandteil des Bewusstseins für die Gesundheit.



Region Großglockner/Mölltal – Oberes Drautal



Copyright



Region Großglockner/Mölltal – Oberes Drautal



Region Großglockner/Mölltal – Oberes Drautal



Region Großglockner/Mölltal – Oberes Drautal



LINKS

[rm-kaernten.at](https://rm-kaernten.at/wp-content/uploads/2022/05/20180710-PBS-Mühle-und-Kräuerentwicklung-Irschen_.pdf) (https://rm-kaernten.at/wp-content/uploads/2022/05/20180710-PBS-Mühle-und-Kräuerentwicklung-Irschen_.pdf)