

Außerferner Bauernladen

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL. WERTSCHÖPFUNGSKETTE | KULINARIK
UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | DIREKTVERMARKTUNG | KULINARIK | VERMARKTUNG UND VERTRIEB
PROJEKTREGION | TIROL
LE-PERIODE | LE 07-13
PROJEKTLAUFZEIT | 2008-2010
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 15.000 EUR
PROJEKTTRÄGER | GESBR. AUSSERFERNER BAUERN

LE 07-13 ANGABEN

Themenbereich (Untergliederung): Leader (Landwirtschaft)
Themenbereich (Untergliederung): Landwirtschaft und Markt (Direktvermarktung)
LAG (lokale Aktionsgruppe): Regionalentwicklung Ausserfern
Maßnahme: M413

KURZBESCHREIBUNG

In mehrjähriger Aufbauarbeit ist es gelungen, eine Gemeinschaft von Direktvermarktern zur Führung eines Bauernladens zu gewinnen. Dieser Gemeinschaft schließen sich immer wieder neue Partner an, sodass die Produktvielfalt kontinuierlich zunimmt.

AUSGANGSSITUATION

Die Produzenten kommen aus der ganzen Leader Region. Durch die wachsende Nachfrage wurde der erste Standort des Ladens in Lechaschau zu klein, daher versuchte die Gemeinschaft, einen neuen und aus Kundensicht geeigneteren Standort zu finden.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Die Ziele liegen in der Steigerung der Umsätze um 30 % gegenüber dem alten Bauernladen. Damit verbunden sind eine Erweiterung des Kundenkreises, die Erhöhung der Zahl der Stammkunden sowie eine Steigerung des Umsatzes pro Einkauf durch eine Sortimentserweiterung. Ergänzend zum Bauernladen wird ein Bäuerinnen Catering betrieben. Zudem besteht eine enge Kooperation zum Ziegenpeter in Ehrwald, der sich im Rahmen eines Leader + Projekts auf die Erzeugung von Ziegenmilch und -käse spezialisiert hat.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Einrichtung des Geschäftslokals: Anschaffung von Vitrinen, Kühlschränken, Regalen, Küchenmaschinen, Kasse, Mobiliar für acht Sitzplätze, Installation eines Stromanschlusses, Bewerbung des neuen Standorts.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Der Außerferner Bauernladen hat sich zwischenzeitlich in der Region etabliert. Die Zusammenarbeit funktioniert reibungslos. Die Umsatzerwartungen wurden bei weitem

übertroffen. Mittlerweile hat die Gemeinschaft einen weiteren Bauernladen im Tannheimer Tal eröffnet. Die Zusammenarbeit mit Tourismus und Naturparkmanagement wird laufend intensiviert.

LINKS

[LAG Außerfern](http://www.allesausserfern.at/projekte/soziales-gesellschaft/projekte) (<http://www.allesausserfern.at/projekte/soziales-gesellschaft/projekte>)