

# Tasting\_forum 2011

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.  
WERTSCHÖPFUNGSKETTE | KULINARIK  
UNTERGLIEDERUNG | TOURISMUS | DIREKTVERMARKTUNG |  
WISSENSTRANSFER | KULINARIK | VERMARKTUNG UND VERTRIEB  
LE-PERIODE | LE 07-13  
PROJEKTLAUFZEIT | 2011-2011  
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 76.180 EUR  
PROJEKTTRÄGER | FREILAND VERBAND

## LE 07-13 ANGABEN

Themenbereich (Untergliederung): Landwirtschaft und Markt (Agrartourismus,  
Direktvermarktung, Sonstiges, Wissen)  
Maßnahme: M133

## KURZBESCHREIBUNG

Der Freiland Verband stellt im Rahmen von Produktverkostungen die Vorzüge von Bio-Lebensmitteln („Biologische Landwirtschaft gem. VO (EG) 834/2007) gegenüber KonsumentInnen, MultiplikatorInnen und JournalistInnen dar. Die TeilnehmerInnen der Veranstaltungsreihe konnten Bio-Lebensmittel verkosten und sich von der Qualität biologischer Erzeugnisse überzeugen. Alle Veranstaltungen wurden wissenschaftlich betreut und Information durch ausgewählte FachexpertInnen geboten. Folgenden Lebensmittel(gruppen) wurden 2011 beleuchtet: Bio Karotten, Bio-Milch, Bio-Senf, Bio Kräuter, Wein – Bio-Trauben, Bio-Paradeiser und Bio-Schokolade.



© Reinhard Gessl

## LINKS

[freiland.or.at](http://www.freiland.or.at/) (<http://www.freiland.or.at/>)

## DOWNLOADS

[Tasting\\_Forum\\_Milch/ \(C\) Reinhard Gessl](#)

(<https://www.zukunftsraumland.at/index.php?inc=download&id=859>)

[Tasting\\_Forum\\_Pralinen/ \(C\) Reinhard Gessl](#)

(<https://www.zukunftsraumland.at/index.php?inc=download&id=860>)

[Tasting\\_Forum\\_Senf/ \(C\) Reinhard Gessl](#)

(<https://www.zukunftsraumland.at/index.php?inc=download&id=861>)