Regionale Produkte entdecken und erleben

Projekt Fact Sheet

LEADER Region Weinviertel Ost
Obmann Bgm. Christian Frank
2120 Wolkersdorf,
Resselstraße 16
leader@weinviertelost.at
+43 (2245) 21230

Aktionsfeld:
Steigerung der regionalen Wertschöpfung

Themenfeld:
KOSTBARES.Weinviertel

Bedarf lt. LES:
Damit das östliche Weinviertel DIE Region ist, in der Genussangebote und -produkte von Betrieben konsumierbar sind, braucht es Unterstützung zur Vermarktung, bei der betrieblichen Weiterentwicklung und der Zusammenarbeit.

Ziel lt. LES:
Durch gemeinsame Vermarktung, Kooperationen, Steigerung des Innovationsgrades und Wissensvermittlung ist die Bekanntheit regionaler Produkte gestiegen.

Laufzeit:
01.01.2025 – 31.12.2027

Projektart:
Einzelprojekt

Kosten: € 98.557,73 (netto)
Fördersatz: 80%
Förderung: € 78.846,18

Projekt Nr. 22

KURZBESCHREIBUNG

Das Weinviertel ist nicht nur das größte Weinbaugebiet Österreichs, sondern auch der Produktkorb Österreichs. Zusätzlich sind hier überdurchschnittlich viele Personen (8,4%) in der Landwirtschaft tätigt. Der Wunsch nach regionalen Produkten und einen Blick hinter die Produktion zu werfen steigt immer weiter an. Durch das Projekt ist es möglich Landwirtschaftliche Betriebe und die Gastronomie/Heurigenbetriebe zu vernetzen. So wird eine Versorgung der heimischen Gastronomie mit regionalen Produkten erwirkt. Außerdem ist es das Ziel den Innovationsgrad bei den regionalen Produzentinnen und Produzenten zu steigern. Es entstehen weitere Erlebnisbetriebe. Zusätzlich wird die kooperative Vermarktung der Betriebe gestärkt und die Auswirkungen des Klimawandels auf die Produkte untersucht. Zudem erfolgt die Prüfung von Optionen für "Click & Collect"-Angebote in regionalen Geschäften. Zur Steigerung des Bewusstseins in der Bevölkerung kommen Imagekampagnen zum Einsatz.

PROJEKTUMFANG

- Vernetzung zwischen landwirtschaftlichen Produzent:innen und der Gastronomie
- Auf- und Ausbau von Erlebnisbetrieben
- Wissensvermittlung zu Weinviertler Produkten

ZIELE & MEILENSTEINE BIS PROJEKTENDE

- Wissensvermittlung zu Weinviertler Produkten
- Vernetzung zischen landwirtschaftlichen Betrieben und Steigerung des Innovationsgrades
- Steigerung der Zusammenarbeit zwischen Produzent:innen und Gastronomie

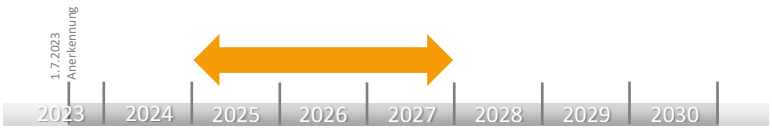
WIRKUNGSBREICH: LEADER Region Weinviertel Ost, Manhartsberg und Region Donau NÖ-Mitte

INNOVATION: Steigerung der Zusammenarbeit der Weinviertel Betriebe

KLIMASCHUTZ: Untersuchung Auswirkungen Klimawandel auf Weinviertler Produkte, Klimaschutz durch regionale Ernährung

DIGITALE LÖSUNGEN: „Click & Collect“ in Regionalläden

REGIONALE IDENTITÄT: Erhaltung des Landschaftsbildes



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union
Bundesministerium Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft
WIR leben Land Gemeinsame Agrarpolitik Österreich
Kofinanziert von der Europäischen Union