

Stolze Weinviertler:innen - das Weinviertel kennenlernen & erleben



LEADER Region Weinviertel Ost

Obmann Bgm. Christian Frank
2120 Wolkersdorf,
Resselstraße 16
leader@weinviertelost.at
+43 (2245) 21230

Aktionsfeld:

Erhaltung unseres Natur- und Kulturgutes

Themenfeld:

Mein.Weinviertel

Bedarf lt. LES:

Das Weinviertel braucht eine Bevölkerung die stolz auf die Region ist.

Ziel lt. LES:

Durch Wissensvermittlung zu und Steigerung der Bekanntheit von materiellen und immateriellen Identifikationsmerkmalen des Weinviertels konnte in den Bevölkerungsgruppen der Region der USP des Weinviertels bekannt gemacht werden.

Laufzeit:

01.01.2025 – 31.12.2027

Projektart:

Einzelprojekt

Kosten: € 90.945,97 (netto)

Fördersatz: 80%

Förderung: € 72.756,78

Projekt Nr. 21

KURZBESCHREIBUNG

Das Projekt wird dazu beitragen die Identitätsanker Kellergassen, Wein und Landschaft in der Bevölkerung zu festigen. Zusätzlich werden die Punkte regionale Produkte sowie Brauchtum und Traditionen mitkommuniziert, da diese derzeit einem Megatrend unterliegen. Durch verschiedene bewusstseinsbildende Maßnahmen rund um die Themen soll die regionale Identität aufrechterhalten werden. Zusätzlich ist es das Ziel durch Wissensvermittlung in den unterschiedlichen Personengruppen die Identitätsanker zu festigen und die Weinviertler:innen darauf zu sensibilisieren. Ein wichtiger Aspekt ist auch das erleb- und buchbar machen der Identitätsanker. So wird es für die Bevölkerung, abseits des touristischen Angebotes, möglich sein die Identitätsanker zu erleben. Darüber hinaus erhalten die Gemeinden Material und Wissen, um die Identitätsanker mit zu kommunizieren. Aber auch Betriebe und Vereine der Region sollen das Weinviertel in ihrer Kommunikation mittragen. Durch die verschiedenen Maßnahmen wird die Verbindung der Weinviertler:innen zur Heimatregion weiter gestärkt.

PROJEKTUMFANG

- Regionale Identität erzeugen
- Bewusstseinsbildung zu den Identitätsankern
- Die Identitätsanker sind erlebbar

ZIELE & MEILENSTEINE BIS PROJEKTENDE

- Die Weinviertler:innen wissen über die Besonderheiten Bescheid.
- Es liegt ein gemeinsames Bild über das Weinviertel vor.
- Es gibt erlebbare Angebote zu den Identitätsankern
- Es liegt ein Konzept zur Erhaltung der Identitätsanker vor.

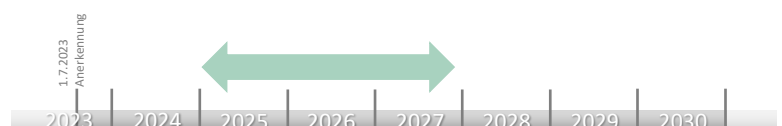
WIRKUNGSBEREICH: Weinviertelweit

INNOVATION: Das Bewusstsein zu den Identitätsankern wird gestärkt und somit entsteht bzw. festigt sich die regionale Identität

KLIMASCHUTZ: Erhaltung des Landschaftsbildes.

DIGITALE LÖSUNGEN: Das Wissen und die Brandingartikel aus dem Weinviertel erhalten eine einheitliche Plattform.

REGIONALE IDENTITÄT: Die Identitätsanker werden erhalten und gefestigt.



Projekt Fact Sheet

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union