

Weinviertler Kellergassen erleben



KURZBESCHREIBUNG

Das Projekt „Weinviertler Kellergassen erleben“ stärkt die touristische Erlebbarkeit der Kellergassen. Bestehende Angebote werden erhoben, kategorisiert und gezielt beworben, um Besuchenden ein hochwertiges Erlebnis zu bieten. Neue Nutzungsmöglichkeiten – etwa Nächtigungen in Presshäusern oder Schaukeller – werden unterstützt. Eine sanfte Besucher:innenlenkung sorgt für bessere Auffindbarkeit, während die Prämierung der „Schönsten erlebbaren Kellergasse“ zusätzliche Anreize schafft. Eine umfassende Marketingkampagne erhöht die Sichtbarkeit über die Region hinaus. Durch Kooperationen mit Gemeinden und Tourismusakteurinnen und -akteuren wird die Kellergassenkultur nachhaltig weiterentwickelt.

PROJEKTUMFANG

- Aufzeigen touristischer Erlebnisse in und um die Kellergassen
- Forcieren und Unterstützen von neuen Nutzungsarten
- Besucher:innenlenkung in Kellergassen mit Gesamterlebnis
- Prämierung der schönsten erlebbaren Weinviertler Kellergasse
- Zusammenarbeit mit anderen Organisationen
- Marketing (u.A. Kellergassenbroschüre, Produktion einer 360-Grad-Darstellung, Bewerbung in Presse & Social Media)
- Personalkosten Projektmanagement

ZIELE & MEILENSTEINE BIS PROJEKTENDE

- 10 Kellergassen erfüllen den Kriterienkatalog „erlebbarer Kellergasse“ und werden verstärkt beworben
- 10 Kellerbesitzer:innen werden in einem persönlichen Treffen über neue touristische Nutzungsmöglichkeiten informiert
- 1 Prämierung „Schönste erlebbare Kellergasse“ samt Gala

WIRKUNGSBEREICH: In den Kellergassen des Weinviertels.

INNOVATION: Besucher:innenlenkung in Kellergassen für ein touristisches Gesamterlebnis, Konzeptionierung der Prämierung der „schönsten Kellergasse“

KLIMASCHUTZ: indirekt durch verstärkten Einsatz von regionalen Produkten, sanfter Tourismus, Leerstandsnutzung in Kellergassen

DIGITALE LÖSUNGEN: erste digital erlebbare Kellergasse

REGIONALE IDENTITÄT: Bewerbung, Schaffung und Forcierung von Erlebnisangeboten in Kellergassen.

Weinviertel Tourismus GmbH
GF Hannes Steinacker
2170 Poysdorf,
Wiener Straße 1
info@weinviertel.at
+43 (2552) 3515 - 0

Aktionsfeld:
Steigerung der Wertschätzung

Themenfeld:
Tourismus.Erleben

Bedarf lt. LES:
Maßnahmen zur Positionierung als Wein- & Genussregion um das touristische Potential zu nutzen.

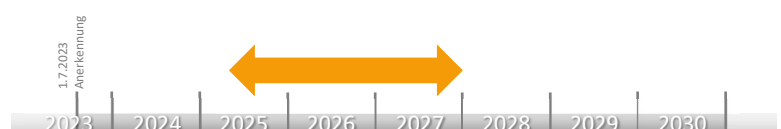
Ziel lt. LES:
Ausbau des weintouristischen Angebotes → Positionierung als Wein- und Genussregion = Anstieg an Gästen im Weinviertel

Laufzeit:
08.04.2025 – 31.12.2027

Projektart:
Kooperationsprojekt (Wv Ost, Wv-Donauram, Wv Manhartsberg)

Kosten: € 329.331,07 (netto)
Kostenanteil WvO: € 144.905,67
Fördersatz: 50%
Förderung: € 72.452,84

Projekt Nr. 28



Projekt Fact Sheet

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union



Kofinanziert von der Europäischen Union

LEADER Region Weinviertel Ost
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel | Resselstraße 16
Tel.: +43 (2245) 21230 - 10
leader@weinviertelost.at | www.weinviertelost.at
IBAN: AT75 2011 1826 4786 3100 | BIC: GIBAATWWXXX