

Bewusst- und Bekanntmachen des immateriellen UNESCO Kulturerbes Weinviertler Kellerkultur



Verein „Kellergassenführer-Innen im Weinviertel“

Obmann Dr. Joachim Maly
2020 Hollabrunn,
Kirchenplatz 4
kellergassen@dorf-stadterneuerung.at
+43 (676) 88591319

Aktionsfeld:

Erhaltung unseres Natur- und Kulturgutes

Themenfeld:

Kellergassen.Inszenieren

Bedarf lt. LES:

Das WV braucht Ideen zur Belebung und Erhaltung der KG.

Ziel lt. LES:

Maßnahmen zur Belebung der Kellergassen unter der Prämisse der sanften Nutzung

Laufzeit:

01.03.2025 – 28.02.2027

Projektart:

Kooperationsprojekt (Wv-Ost, Wv-Donauraum, Wv-Manhartsberg)

Kosten: € 78.173,89 (brutto)

Kostenanteil WvO: € 34.230,63

Fördersatz: 70%

Förderung: € 23.961,44

Projekt Nr. 25

KURZBESCHREIBUNG

Die Weinviertler Kellerkultur als immaterielles Kulturerbe ist bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen wenig präsent. Das Projekt stärkt ihr Bewusstsein für diese Tradition und macht die gesellschaftliche Bedeutung der Kellergassen sichtbar. Durch Reels und Fotos wird die Kellerkultur in sozialen Medien erlebbar. Es entstehen zielgruppenspezifische Drehbücher für Kellergassenführungen sowie Info-Materialien. Weiterbildungen für Kellergassenführer:innen und eine Fachexkursion zu ähnlichen Initiativen fördern den Wissenstransfer. Zudem werden Qualitätsstandards für Führungen erarbeitet und nachhaltige Mobilität in die Kellergassen unterstützt, um das Kulturerbe zukunftsfit zu machen.

PROJEKTUMFANG

- Marketing(-material): Reels, Fotos, Werbemittel, Social Media
- Entwicklung Drehbuch Kellergassenführungen sowie von Qualitätsstandards für Kellergassenführungen
- Weiterbildungen, Fachexkursion
- Nachhaltige Anreise zur „Langen Nacht der Kellergasse“
- Teilnahme bei der Veranstaltung „Weinviertel in Linz“
- externe Gesamtprojektleitung

ZIELE & MEILENSTEINE BIS PROJEKTENDE

- größere Bekanntheit der „Weinviertler Kellerkultur“ im Weinviertel (=nach innen)
- Entwicklung neuer (touristischer) Angebote rund um die „Weinviertler Kellerkultur“ (=Wirkung nach außen)
- weitere Qualifizierung der Kellergassenführerinnen und -führer

WIRKUNGSBEREICH: In den Gemeinden der LEADER-Regionen Weinviertel Ost, Wv-Donauraum und Wv-Manhartsberg.

INNOVATION: Entwicklung von neuen Führungsangeboten für Kellergassenführungen. Pilotierung einer Nachhaltigen Anreise zur „Langen Nacht der Kellergasse“.

KLIMASCHUTZ: Nachhaltige Mobilität zu Weinfesten wird thematisiert, Sensibilisierung auf die Biodiversität in der Kellergasse

DIGITALE LÖSUNGEN: ---

REGIONALE IDENTITÄT: Die Weinviertler Kellerkultur ist ein zentraler Bestandteil für die regionale Identität im Weinviertel.



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

